

Nouvelles Consommatrices, Nouvelles Millennials

>>> Nouvelles Clientes.

Nouveaux vins, Vins Nouveaux

>>> Nouveaux Concepts

Nouveaux Horizons, Nouveaux Réseaux

>>> Nouvelles Perspectives de Marchés

Boostez votre Visibilité et votre Business !



Femmes et Vins Rosés du Monde™

**Vins Rosés exclusivement dégustés
par les Femmes Expertes Internationales**

26 FÉVRIER 2022

ÉDITION 3 - SAINT TROPEZ

Fin du Discount Inscriptions 31 DÉCEMBRE 2021

Fin des Inscriptions 12 FEVRIER 2022

Fin Réception échantillons 12 FEVRIER 2022

VINS ROSÉS DU MONDE...VINS MYTHIQUES ET RÉALITÉ INTERNATIONALE

LE RENDEZ-VOUS DES RÉFÉRENCES INTERNATIONALES DES VINS ROSES DU MONDE

Vins Rosés du Monde uniquement dégustés par des femmes internationales expertes dans le monde de l'œnologie, de la viticulture, du vin, de la gastronomie, de l'œnotourisme, du digital, œnophiles averties, des médias et du business.

VOS AVANTAGES? DES OUTILS MARKETING GRATUITS!

RÉCOMPENSES

MÉDAILLES DE DIAMANT - OR - ARGENT

- POINTS SUR 100

- "GRAND PRIX" & TROPHÉES

- DIPLÔMES CONCOURS & PACKAGING

- GRAND CONCOURS PACKAGING

(SEULEMENT POUR LES VINS PRIMÉS ET SÉLECTIONNÉS PAR RESPECT POUR LE CONSOMMATEUR)

- WINE WEB STREAM PARTENAIRES



PROMOTION & SEO- KOL

ACCORDEURS DE GOÛTS ET DE SAVEURS
WWW.LECARREDESCHEFS.COM

ŒNOTOURISME
WWW.WINETOURISM.BEST

MARCHÉS ASIE & PACIFIQUE
WWW.PUTAOJUI.FR

ART-CULTURE & MILLÉSIMÉS
WWW.ARTMILLESIMES.COM

OPEN GRAND PUBLIC
WWW.OPENTASTINGWINES.COM

INTERNATIONAL COMMUNICATION & DIFFUSION

- plus de 5 000 médias
- plus de 6 000 restaurants
- plus 10 000 importateurs et distributeurs

Réseaux Sociaux

Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Wechat, Tiktok



NOS PARTENAIRES

SUNDAY 6 MARCH, 2022 - EDITION 8 INTERNATIONAL WOMEN'S DAY



Si vous avez des questions, appelez le 06 98 37 72 72
ou envoyez un courriel à fvr2022@wbsfic.com

De plus amples informations sont disponibles sur www.concoursfemmesvinsroses.com

COMMENT INSCRIRE UN VIN ?

ATTENTION :

L'adresse d'envoi du dossier d'inscription est différente de l'adresse des échantillons..

1. ENVOI DOSSIER INSCRIPTION AVANT LE 22 JANVIER 2022

- une fiche d'inscription pour chaque vin présenté (à photocopier si nécessaire) signature et cachet,
- un bulletin d'analyse de moins d'un an par échantillon
- la déclaration de revendication pour les vins bénéficiant d'une IG
- le paiement des frais d'inscription (voir formulaire d'inscription),



Par Courrier

WBSFIC/FVR 2022

29 rue des templiers
83170 BRIGNOLES

Par Fax

WBSFIC/FVR 2022

+33(0)9 57 17 98 05

Par email

fvr2022@wbsfic.com

2. RÉCEPTION DES ÉCHANTILLONS AVANT LE 22 JANVIER 2022

- **6 bouteilles par échantillon présenté de 75 cl** ou équivalent litre
- facture pro forma avec la mention "échantillons sans valeur commerciale",

- **prévenir l'agence CMDT de votre envoi :**

par fax : + 33 (0)4 94 10 81 38

ou par e-mail : commercial@cmdt.fr



à l'attention de Monsieur Axel AYE LA

Agence CMDT

Zone portuaire de Brégaillon - N°8

83500 LA SEYNE SUR MER

Tél :+33(0)4 94 10 81 36 - Fax : +33(0)4 94 10 81 38

MONTANT DES DROITS D'INSCRIPTION MONTANT PAR ÉCHANTILLON

DISCOUNT DROIT INSCRIPTION avant le 31 décembre 2021

1 échantillon:120 €HT

2 échantillons: 100 €HT chacun

3 échantillons et plus: 80€HT chacun

DROIT INSCRIPTION MONTANT HT EN EUROS""

1 échantillon: 130 €HT

2 échantillons: 110 €HT chacun

3 échantillons et plus: 90€ HT chacun

MONTANT DES DROITS DE PAIEMENT DES DROITS D'INSCRIPTION

Les frais de banque doivent être pris en charge par l'expéditeur.

▪ par virement bancaire à l'ordre de:

Wine, Beer & Spirits Flagship International Competition - WBSFIC Ltd

WBSFIC Ltd/FVR 2022

IBAN: DE69202208000090468403

Lieu du compte: Allemagne

SWIFT code: SXPYDEHH

▪ par carte de crédit (Visa, Mastercard ou Eurocard) à

Wine, Beer & Spirits Flagship International Competition - WBSFIC Ltd

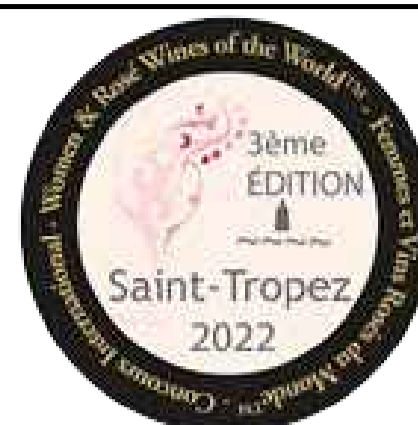
WBSFIC Ltd/FVR 2022 Directement sur le site Internet paiement sécurisé

www.concoursfemmesvinsroses.com

FICHE PARTICIPANT

Femmes et Vins Rosés du Monde Concours International™
Women & Rosé Wines of World International Competition™

SAINT TROPEZ



NOM OU RAISON SOCIALE DE LA SOCIETE OU NOM D'EXPLOITATION

NOM DU RESPONSABLE

ADRESSE

CODE POSTAL

VILLE

PAYS

TELEPHONE

FAX

EMAIL

SITE WEB

RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK

INSTAGRAM

TWITTER

WECHAT

TIKTOK

YOUTUBE

N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE

SOUHAITEZ-VOUS UNE FACTURE ?

EMAIL COMPTABILITE

STATUT (cochez la case correspondante)

VIGNERON RECOLTANT

VIGNERON RECOLTANT COOPERATEUR

NEGOCIANT ELEVEUR

GROUPEMENT DE PRODUCTEURS

PRODUCTEUR NEGOCIANT

IMPORTATEUR

COOPERATIVE VINICOLE

UNION DE COOPERATIVES VINICOLES

DISTRIBUTEUR

CANAL DE DISTRIBUTION

GRANDE DISTRIBUTION

Café Hotels Restaurant

EXPORT

MARKET PLACE INTERNET

VENTE DIRECTE

Autre,
Précisez

MARCHES RECHERCHES ?

Le compétiteur reconnaît avoir pris connaissance du règlement du concours et l'accepte dans toutes ses parties.

Date

Cachet & signature

FICHE ECHANTILLON
Femmes et Vins Rosés du Monde Concours International™
Women & Rosé Wines of the World International Competition™
SAINT TROPEZ
(Une fiche d'inscription par échantillon présenté)



DENOMINATION DE VENTE ou NOM D'EXPLOITATION

DESIGNATION COMPLETE CONFORME A L'ETIQUETTE DE COMMERCIALISATION

(Ex : Dénomination de vente, Marque Commerciale, Domaine, Château, Cuvée, ...):

PAYS DE PRODUCTION

REGION DE PRODUCTION : (Ex : Provence, Californie, Stellenbosch, Barossa Valley, Valle de Aconcagua...)

SOUS REGION OFFICIELLE DE PRODUCTION (Ex : A.O.P. Bandol, Vin de pays d'Oc, D.O.G.C. Chianti Classico, D.O.

Rioja...) CLASSIFICATION OFFICIELLE (Ex : A.O.C., V.D.P., D.O., DOC, DOGC, IGT, QbA, ...):

MILLESIME

NV :

COULEUR

ROUGE

BLANC

ORANGE

ROSÉ cocher la couleur selon vous qui correspond le mieux à votre vin rosé



TYPE DE VIN (cochez la case correspondante)

VIN TRANQUILLE

VIN MOUSSEUX

VIN PÉTILLANT

VIN DE LIQUEUR

CEPAGES

CÉPAGE 1

% CÉPAGE 2

% CÉPAGE 3

%

CÉPAGE 4

% CÉPAGE 5

% CÉPAGE 6

%

CARACTERISTIQUES

ELEVAGE SUR LIES

CONTACT BOIS

VIN A DÉCANTER

VIN NON-FILTRÉ

TYPE DE VITICULTURE

CONVENTIONNELLE

INTEGRÉE

RAISONNÉE

BIOLOGIQUE

BIODYNAMIQUE

LABEL VIN : LEQUEL Précisez ?

RAISONNÉ

BIOLOGIQUE

BYODYNAMIQUE

NATURE

VEGAN

ORGANISME CERTIFICATEUR

ANNÉE DE CERTIFICATION

N° DE LOT

VOLUME TOTAL CONCERNÉ

LITRES HECTOLITRES

NOMBRE DE BOUTEILLES A LA VENTE :

25cl 37.5cl

50cl

75cl

150cl

Autres précisez

PRIX DE VENTE MOYEN PUBLIC HT EN EUROS

< 5 EUROS

6 à 10€

11 à 20€

21 à 50

51 à 100€

101 à 200€

>200€

Le compétiteur reconnaît avoir pris connaissance du règlement du concours et l'accepte dans toutes ses parties. Le compétiteur certifie que le lot inscrit est en bouteilles ou en outre à vin.

Date

Cachet & signature